

---

# Arbeitsbereich Öffentlichkeitsarbeit der Pfarrgemeinden

---



# Der Pfarrbrief

Das unterschätzte Medium



Bistum  
Hildesheim

Wolfgang Hußmann © 2004

Medienservice

**Bernward**  
Mediengesellschaft mbH

# Katholiken und Medien

---

- 59 % lesen regelmäßig oder hin und wieder den Pfarrbrief
- 39 % sehen häufiger oder gelegentlich Sendungen zu kirchlichen oder religiösen Themen
- 13 % lesen regelmäßig (fast) jede Ausgabe der Kirchenzeitung
- 27 % lesen ein- oder zweimal im Monat religiöse Bücher
- 9 % waren schon mal auf Internetseiten mit religiösen bzw. kirchlichen Themen.

# Die Bekanntheit des Mediums Pfarrbrief

---

- 79 % aller Katholiken kennen den Pfarrbrief,
- 37 % lesen ihn häufig,
- 33 % lesen ihn selten oder nie.

44 % der gelegentlichen  
Gottesdienstbesucher  
lesen den Pfarrbrief häufig.

Es lesen den Pfarrbrief:

- 77 % der Kirchennahen,
- 51 % der kritisch Kirchenverbundenen und
- 14 % der kirchlich distanzierenden Christen.

# Pfarrbriefnutzung und Kontakte zur Gemeinde

---

Die Kommunikation mit Pfarrer, Ordensleuten oder anderen Aktiven in der Gemeinde:

Es besteht

Lesen häufig / ab und zu

guter Kontakt



Wenig Kontakt



Kein Kontakt



# Kommunikationsverhalten

---

Die „Mehr und mehr – Regel“.

Wer häufig persönlich über kirchliche Fragen mit anderen kommuniziert, nutzt auch andere mediale Angebote der Kirche ungleich häufiger.

**Aber** – blockierte Kommunikation wird nicht durch mediale Angebote kompensiert und umgekehrt: ein Defizit an medialer Kommunikation nicht durch stärkere persönliche Kontakte.

# Informationsquellen für das Thema:

---

## *Sinn des Lebens*

1. In persönlichen Gesprächen mit der Familie, mit Freunden oder Bekannten
2. In Büchern
3. Im Gottesdienst, in der Messe
4. In Gesprächen mit dem Pfarrer oder Aktiven in der Gemeinde

...

## 13. Pfarrbrief



Bistum  
Hildesheim

## 14. Internet

Medienservice

Quelle: IfD, Trendmonitor 2003

**Bernward**  
Mediengesellschaft mbH

# Informationsquellen für das Thema:

---

## *Lebenshilfe*

1. In persönlichen Gesprächen mit der Familie, mit Freunden oder Bekannten
2. In Büchern
3. Tageszeitung, Zeitschrift, Illustrierte
4. Im Gottesdienst, in der Messe
5. In Gesprächen mit dem Pfarrer oder Aktiven in der Gemeinde

...

11. Pfarrbrief



Bistum  
Hildesheim

12. Radio

Medienservice

Quelle: IfD, Trendmonitor 2003

**Bernward**  
Mediengesellschaft mbH



# Informationsquellen für das Thema:

---

*Stellungnahmen, Aussagen des Papstes, der Bischöfe*

1. Tageszeitung, Zeitschriften und Illustrierte

...

4. Bistumszeitung

...

8. In Gesprächen mit Pfarrer oder Aktiven in der  
Gemeinde

9. Pfarrbrief

10. Radio



# Informationsquellen für das Thema:

---

## *Kirchliche Ereignisse und Entwicklungen*

1. Tageszeitung, Zeitschriften und Illustrierte
2. Sendungen über Religion und Kirche im Fernsehen
3. Im Gottesdienst, in der Messe
4. **Pfarrbrief**
5. In persönlichen Gesprächen mit der Familie, mit Freunden oder Bekannten
- ...
7. Bistumszeitung

# Fazit

---

## Der Pfarrbrief

- hat einen hohen Bekanntheitsgrad
- stützt die personale Kommunikation in der Gemeinde
- ist Ausdruck der Gemeindebindung
- erreicht kirchenkritische und distanzierte Christen.

# Die Angebote im

---

# Arbeitsbereich Öffentlichkeitsarbeit der Pfarrgemeinden

---

# Analyse der Gemeindekommunikation

---

Ausgangsbasis für unsere Arbeit ist die Erhebung des Ist-Zustandes.

Wir untersuchen:

Ihren Pfarrbrief,

Ihre Internetseiten,

Ihre Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit und

Ihre Informationsvermittlung.

Anschließend erhalten Sie ein professionelles Feedback.



# Konzeptentwicklung

---

Gemeinsam mit dem verantwortlichen Team Ihrer Gemeinde entwickeln wir konkrete Objekte / Projekte:

Pfarrbrief

Internet

Layout

Events

Kommunikationsräume.



# Beratung

---

Zur Qualitätssicherung bieten wir Ihnen eine kontinuierliche Beratung an.

Telefonberatung bei Einzelproblemen,  
Beantwortung schriftlicher Anfragen (Brief, E-Mail),  
Software-Beratung.

# Qualifizierung von Öffentlichkeitsarbeitern

---

Mit unseren Fortbildungsangeboten erreichen Sie eine Professionalisierung Ihrer Kommunikationsarbeit. Besuchen Sie unsere

PR-Werkstatt  
und Workshops.



# Werkzeuge und Hilfsmittel

---

Für Ihre Öffentlichkeitsarbeit haben wir praktische Hilfsmittel entwickelt:

[www.pfarrbriefservice.de](http://www.pfarrbriefservice.de)

Druckservice

für Pfarrbriefe (mit und ohne Werbefinanzierung)  
und andere Publikationen

Tipps für die Öffentlichkeitsarbeit

Management-Werkzeuge (z.B. Terminrechner für  
Pfarrbriefe)

Mantelseiten für Pfarrbriefe

Medienservice



# Netzwerk

---

Zur Absicherung einer hochwertigen und kundenorientierten Dienstleistung haben wir mit folgenden Stellen eine Vernetzung der Aufgaben vereinbart:

Arbeitsstelle für pastorale Fortbildung und Beratung

Abt. Bau im Generalvikariat

Abt. Verlag in der Bernward Mediengesellschaft (Grafik)

Abt. Anzeigen in der Bernward Mediengesellschaft

Fundraisingbüro Goslar

# Kosten

---

In der Regel werden die Kosten für die Leistungen dieses Arbeitsbereiches durch die Bernward Mediengesellschaft mbH getragen. Davon ausgenommen sind die Fremdleistungen Dritter (z.B. Druckservice).

Stand 04/2004

# Kontakt

---

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen in der  
Bernward Mediengesellschaft ist Wolfgang Hußmann.  
Sie erreichen ihn

per E-Mail:

**Wolfgang.Hussmann@Bistum-Hildesheim.de**  
**Medienservice@Bistum-Hildesheim.de**

oder telefonisch

**05121 - 307882**

---

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

---